

业界动态

### 深圳首家“婚戒定制中心”成立

近日，深圳第一家专注于婚戒定制的“BLOVES婚戒定制中心”在华强北曼哈数码广场一楼隆重开业。

相比之前的体验馆，BLOVES婚戒定制中心在客户体验、售后服务等各方面进行了全面升级。首先，在钻石选择方面，轻点鼠标即可“万里挑一”。专业的珠宝电子商务平台与DTC全球钻石供应商共享资源，最高峰时可达80000颗钻石同时在线，海量的钻石库能充分满足消费者个性化的需求。其次，在钻戒款式及个性化设计方面，完全达到“个人化”。在BLOVES婚戒定制中心，消费者将最大限度参与钻戒的定制过程，投入并决定个性化的需求，将最能代表自己及爱情的个性符号融入钻戒设计，如数字、字符、印记、指纹等。

(完美)

### 得伴成人纸尿裤 超强瞬吸6-8小时

全球成人失禁护理领先品牌得伴Depend，隶属世界500强之一的美国金佰利公司。得伴Depend相信，通过使用高质量的成人纸尿裤，失禁人士同样可以享受自由美好的生活。其超强的吸收力以及干爽舒适的使用体验，受到全球几千万用户首肯。特有漏斗型超强瞬吸锁水系统，一片就能超强瞬吸6-8小时，舒适干爽；双重弹力防漏隔边，加倍防侧漏；柔棉感表层，柔软舒适。更将高档婴儿纸尿裤上使用的弹性腰贴技术应用在成人纸尿裤上，更贴身、更防后漏。得伴旗下还有裤型纸尿裤，护理垫和成人纸尿裤片，满足不同人士在不同场合的需求。

(永超)

### 深圳医学美容 走进“春天里”

本月16日，第18届世界美容医学大会筹备会议将在深圳举行。近20年来，深圳医学美容界开创了国内美容医学的多个第一，弥补了学科领域的多项空白，有效推动了中国医学美容与美容医学在理论研究、技术创新和学科建设等各个方面的发展，对中国美容医学走向世界做出了不可磨灭的贡献。

业内人士认为，本次筹备会意义重大，将会给深圳医学美容的发展带来新一轮的机遇，是深圳医学美容融入世界、展示自我的绝佳契机，伴随大会的进行，深圳医学美容将走进“春天里”。

而作为大会的全程独家支持单位深圳非凡医疗美容医院正以“高起点、高标准、高规格”的要求，为成功举办本次筹备会做着最后的准备工作。医院方面表示，会有计划安排专家与求美者见面，

# 石头很“疯狂”

2010年，苏富比推出的一方清乾隆御宝“信天主人”蛟龙钮白玉玺以超过1.2亿港元成交，刷新了御制玉玺世界拍卖纪录和白玉的世界拍卖纪录。近日，在南京，一块高仅17厘米

的田黄石以580万元价格成交。近年来，珠宝投资市场热情似火，而不断拍出的“天价”奇石更是令人喷舌。珠宝作为装饰、观赏品，一直是财富与品位的象征，深受高端人士的青睐与推崇。近年来却成

为市民争相购买和收藏投资的商品，特别是钻石的投资。俗话说，黄金有价“石头”无价，美轮美奂的珠宝，在引爆投资市场的同时，这疯狂的石头也在搅乱我们的心。

(丁薇)

## 钻石是永远的主场

业内人士告诉记者，近年来，珠宝消费市场一年比一年大，越来越多的人买珠宝用来投资。目前，市面上的珠宝种类繁多，包括翡翠、和田玉、珍珠等，其中钻石近年成为市民的首选。在各种珠宝拍卖专场Top 10中，钻石是占据最多席位的重要角色，资源稀缺与需求强烈成就了钻石“以最

小体积蕴涵最大价值”的不争事实。

Rachminov Diamonds 1891彩钻专家Rachminov表示，相对于白色、浅黄色等常见颜色，蓝色、粉色等彩钻由于数量稀少价格相对较高，被行家视为珍品。据资料显示，每出产10万颗宝石级钻石，其中才可能有一颗彩色钻石，出土概率仅为1/100000。



2009年，一枚重达5克拉的枕形粉红钻石戒指“莹彩粉红”，以平均每克拉超过210万美元的价格成交，创下钻石每克拉全球拍卖价格新高。

## 彩色宝石成亮点

2008年以来，珍稀有色宝石越来越得到藏家的认可，和钻石一样，有色宝石资源同样日益稀缺，而和钻石的大幅升值相比较，有色宝石还存在无可估量的潜力空间。免税集团珠宝世界陈煜表示，由于高档的红蓝宝石、祖母绿等有色宝石产量极少，市场需求却很大，近几年来价格上涨惊人。其中1克拉以上的高净度红宝石、祖母绿涨幅最大。从今年的市场来看，除了钻石首饰、翡翠白玉饰品外，彩色宝石也不断升温，那些重量大、净度好、颜色好的高品质的红蓝宝石首饰、碧玺等成为新人传情达意和投资的选择之一。

免税集团珠宝世界“恋心”碧玺镶嵌戒指重17.22克拉，由133颗钻石镶嵌而成，闪耀你的指间，仿若皓月繁星，又如迪安娜女神在低吟着天籁的祝福。



## 切工是钻石的“第二生命”

国际市场上1克拉以上的钻石毛坯每年都在稳步上涨，重量越大，级别越高，升值潜力越足。那不是钻石的克拉数越大越值钱？实际上，衡量钻石的价值、判断其是否值得收藏，除了看重量外，还要看切工、净度、颜色，也就是国际通用的4C标准。切工的好坏对钻石价格影响极大，哪怕是克拉数再大、质地再好的钻石，如果没有精准的琢磨，也难以显现价值。即使没有任何设计，超完美切割及打磨工艺胜过一切解说，可以让钻石散发出摄人心魄的璀璨光华，释放出炫耀夺目的光彩，使它的价值震惊世界。以至于很多钻石加工师将切工誉为钻石的“第二生命”。



每颗SWANA钻石均由以世界首创的“SWANA切工”技术打造，于钻石正中央蕴藏其标志性的八角星，具有89个精准的切面，巧夺天工，手工切割一颗SWANA钻石需时逾月。

## NOVO万象城店迎7周年庆典

日前，倡导“fashion, design, technology”的NOVO新概念商场在万象城店举行7周年庆典活动。

NOVO自开业以来，新概念的殿堂形象和零售概念已在国内享有极高的知名度，成为年轻人

年轻的心态和都市的欲望被淋漓尽致地表达，与其说购物不如说是游戏。众多知名品牌的加入更将整个殿堂妆点的绚烂夺目。这里，是时尚潮人们体验轻松愉悦购物的必到之处，在这里，时

## 征集令

深圳特区报时尚消费部“特GO团”正式开通啦，团员火热召集中。想知道最新的商场打折信息吗？想

## 来新浪微博@特报时尚 成为“特GO”团员

博，搜索“特报时尚”并加以关注吧。只要成为“特报时尚”的微博粉丝，就能成为特报时尚消费部“特GO团”成员。

中心、美容院等商家的额外折扣，并有机会收获商家赠送的精美礼品。这里有最新鲜热辣的潮流资讯，这里还有最全面的打折信息，这里还有不完

## 切工是钻石的“第二生命”

国际市场上 1 克拉以上的钻石毛坯每年都在稳步上涨，重量越大，级别越高、升值潜力越强。那是不是钻石的克拉数越大越值钱？实际上，衡量钻石的价值、判断其是否值得收藏，除了看重量外，还要看切工、净度、颜色，也就是国际通用的 4C 标准。切工的好坏对钻石价格影响极大，哪怕是克拉数再大、质地再好的钻石，如果没有精准的切磨，也难以显现价值。即使没有任何设计，超完美切割及打磨工艺胜过一切解说，可以让钻石散发出摄人心魄的璀璨光华，释放出炫耀夺目的光彩，使它的价值震惊世界。以至于很多钻石加工师将切工誉为钻石的“第二生命”。

每颗 SWANA 钻石均由以世界首创的“SWANA 切工”技术打造，于钻石正中央蕴藏其标志性的八角星，具有 89 个精准的切面，巧夺天工，手工切割一颗 SWANA 钻石需时逾月。

