

Swana 发布最新秋冬钻饰系列

近日,Swana 在深圳发布最新的平面广告及秋冬钻饰系列,积极进军当地的钻石市场。Swana 与贝格珠宝为分销合作伙伴,令 Swana 更能满足深圳对高级珠宝日渐增长的需求。Swana 的市场推广主任陈佩妍表示,深圳乃是中国经济增长最快的城市之一,市民购买力亦迅速上升,潜力庞大。

Swana 经常以崭新的

推广活动吸引钻石爱好者,为他们带来新鲜感。在最新的平面广告中,一对拥抱中的爱侣佩戴着 Swana 高贵大方、夺目耀眼的钻饰,带出“爱·永恒”的讯息。Swana 把这份爱意蕴藏在钻石之中,以注册专利的“Swana 切工”在钻石的正中央打造出标志性的八角星。因此,Swana 的耳环、吊坠及戒指均闪闪发亮,熠熠生辉。每颗 Swana 钻石均具

有 89 个精准的切面,璀璨夺目,彰显工艺。

